自神光投顾APP上线以来，研究所与客服部携手，通过短消息和APP推送两个渠道向用户进行操作信息提示，一方面为增强服务体验，用户没有收到信息；另一方面，用APP信息推动逐步取代短信息服务，减少成本费用（计划过渡中，特别需要短信的还会发短信）。

自神光投顾APP上线以来，研究所与客服部携手，通过短消息和APP推送两个渠道向用户进行操作信息提示，一方面为增强服务体验，用户没有收到信息；另一方面，用APP信息推动逐步取代短信息服务，减少成本费用（计划过渡中，特别需要短信的还会发短信）。

自神光投顾APP上线以来，研究所与客服部携手，通过短消息和APP推送两个渠道向用户进行操作信息提示，一方面为增强服务体验，用户没有收到信息；另一方面，用APP信息推动逐步取代短信息服务，减少成本费用（计划过渡中，特别需要短信的还会发短信）。

自神光投顾APP上线以来，研究所与客服部携手，通过短消息和APP推送两个渠道向用户进行操作信息提示，一方面为增强服务体验，用户没有收到信息；另一方面，用APP信息推动逐步取代短信息服务，减少成本费用（计划过渡中，特别需要短信的还会发短信）。

自神光投顾APP上线以来，研究所与客服部携手，通过短消息和APP推送两个渠道向用户进行操作信息提示，一方面为增强服务体验，用户没有收到信息；另一方面，用APP信息推动逐步取代短信息服务，减少成本费用（计划过渡中，特别需要短信的还会发短信）。

自神光投顾APP上线以来，研究所与客服部携手，通过短消息和APP推送两个渠道向用户进行操作信息提示，一方面为增强服务体验，用户没有收到信息；另一方面，用APP信息推动逐步取代短信息服务，减少成本费用（计划过渡中，特别需要短信的还会发短信）。